



Wissenschaftliche Mitarbeiterin / wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d) mit Möglichkeit zur Promotion (100%-Stelle)

Als wissenschaftliche Mitarbeiterin / wissenschaftlicher Mitarbeiter am CDTM gestalten Sie für ca. 25 motivierte Studierende den semesterbegleitenden Kurs Entrepreneurship Laboratory (eLab) zusammen mit einer Kollegin. Sie nehmen die Projektauswahl für den Kurs vor, akquirieren passende Projektpartner, gestalten die Inhalte der Lehrveranstaltungen und coachen die Studierendenteams. Als Leiterin / Leiter des Marketing Teams gestalten Sie gemeinsam mit ca. 14 Studierenden die CDTM Marke im Münchner Ökosystem und organisieren Marketing- und Studentenrecruiting-Projekte. Darüber hinaus arbeiten Sie als Teil des CDTM Management Teams an praktischen Projekten an den Schnittstellen zwischen Management, Technologie, Innovation und Entrepreneurship. Es besteht viel Gestaltungsspielraum zur Umsetzung Ihrer eigenen Ideen.

Aufgaben

- Organisation und Durchführung des eLab Kurses zu strategischen Fragestellungen von industriellen Projektpartnern
- Koordination und Weiterentwicklung der CDTM Marketing Aktivitäten
- Umsetzung innovativer Projekte im Rahmen von Kurs- und Forschungsprojekten
- Gestaltung und eigenständige Arbeit an Ihrer Promotion in einem Themenfeld und unter der Betreuung einer Professorin/eines Professors Ihrer Wahl

Ihr Profil

- Interesse für wissenschaftliche Fragestellungen und Lehre
- Praktische Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung von strategischen Projekten
- Eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Motivation, Lernbereitschaft und Engagement eigene Ideen umzusetzen
- Erste Ideen zu möglichen Themen-/Betreuerkonstellationen für Ihre Promotion

Formelle Kriterien

- Hervorragender Masterabschluss (120 ECTS) im Bereich der Ingenieurwissenschaften, Informatik, Wirtschaftsinformatik, Medieninformatik, Elektrotechnik oder anderen Fächern mit technischem Anteil
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erste einschlägige berufliche Erfahrung

Unser Angebot

Als prominente Institution der Münchner Startup-Landschaft bieten wir Ihnen ein innovatives Umfeld und ein exzellentes Netzwerk. Sie erleben ein hohes Maß an Eigenständigkeit im Arbeitsalltag und stehen täglich im interdisziplinären Austausch mit motivierten Studierenden, Alumni, Kolleg*innen und Industriepartnern, um Ihre eigenen Ideen und Projekte umzusetzen.

Das CDTM wird an den Hochschulen LMU und TUM durch 20 Professor*innen verschiedener Fakultäten vertreten, wodurch Sie ein facettenreiches Umfeld mit spannenden Forschungsfragen kennenlernen. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit in den letzten zwei Jahren am CDTM einen dreimonatigen Forschungsaufenthalt an einer ausländischen Universität Ihrer Wahl zu verbringen.

Für einen tieferen Einblick empfehlen wir Ihnen auch den Podcast mit ehemaligen Kolleg*innen aus dem Management Team unter www.cdtm.de/research/jobs/. Sofern wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbung: bewerbung@cdtm.de.

ÜBER DAS CDTM:

Das CDTM ist eine gemeinsame Institution der Universitäten LMU und TUM. Das CDTM bietet pro Semester 25 Studierenden aus verschiedenen Fachbereichen einen projektbasierten, englischsprachigen Elitestudiengang in Technology Management an.

BEWERBUNGSFRIST:

23. Februar 2022

STARTZEITPUNKT:

15. August 2022

INFOABEND:

Am **18. Februar 2022 um 17:00** bieten wir einen Infoabend an, um Interessenten mehr über die Arbeit am CDTM zu berichten.

Wo? Online (Zoom)

tum-conf.zoom.us/j/63533832173

Meeting ID: 635 3383 2173

Passcode: 696448

IHRE BEWERBUNG:

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an: bewerbung@cdtm.de

Adressieren Sie Ihre Bewerbungsunterlagen dabei bitte formal an:

Prof. Dr.

Jörg Claussen

Center for Digital Technology and Management (CDTM)
Arcisstr. 21, 80333 München

ANSPRECHPARTNER:

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Homepage <http://www.cdtm.de/jobs>

Bei weiteren Fragen, wenden Sie sich bitte an:

Frau Elizaveta Felsche

Mail: bewerbung@cdtm.de